



Buza Krisztián (BME): Adatbányászat és közösségi média

Kivonat Míg néhány évvel ezelőtt a közösségi média, blogok, twitter, facebook, youtube, stb., mindössze néhány lelkes felhasználó szórakozását szolgálta, a közösségi médiában terjedő hírek mára a legfontosabb társadalmi változások mozgatórugójává váltak, lásd például az arab világban zajló forradalmakat vagy az amerikai elnökválasztásokat. Az előadásban néhány, a közösségi médiával kapcsolatos adatbányászati feladatról fogok beszélni. Konkrétan (i) bemutatom, hogyan lehet hagyományos regressziós modellek segítségével előrejelezni egy blogra várható visszajelzések számát, (ii) bemutatok egy új adatábrázolási-adattárolási technikát, amely a blog-adatok hatékony tárolását támogatja, és (iii) egy folyamatban lévő projektet, amely során személyre szabott előrejelzést kívánunk készíteni a megjelenő blogokkal kapcsolatban. Kiemelem, hogy a bemutatott eljárások korábban, más alkalmazásokban már sikeresnek bizonyultak. Ilyen alkalmazás az ajánló rendszerek és a világ legnagyobb befektetési bankja, a Morgan Stanley pénzügyi adatainak tárolása.

Bit- és számtologatók

BBTE
Magyar Matematika
és Informatika Intézet

2012.
december 12.
(szerda), 18:30
5/I. terem
(főépület)