

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Matematică și Informatică
1.3 Departamentul	Departamentul de Informatică
1.4 Domeniul de studii	Informatică
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Inteligență Artificială pentru Industrii Conectate (în limba engleză)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Activități AI4CI: de la cercetare la business AI4CI Activities: from research to business						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Grebla Horea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Grebla Horea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Optional
2.8 Codul disciplinei	MME8242						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1 pr
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual			47		
3.8 Total ore pe semestru			75		
3.9 Numărul de credite			3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cursurile din primul semestru ale programului de master AI4CI
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Calculatoare

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.3 Utilizarea metodologiilor, mecanismelor de specificare și uneltelor de dezvoltare pentru implementarea unor aplicații software</p> <p>C2.5 Dezvoltarea unor proiecte informatice dedicate</p> <p>C3.3 Utilizarea modelelor și instrumentelor matematice și informatice pentru a rezolva probleme specifice domeniului de aplicație</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea regulilor de muncă organizată și eficientă, a unor atitudini responsabile față de domeniul didactic-științific, pentru valorificarea creativă a propriului potențial, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională</p> <p>CT2 Desfășurarea eficientă a activităților organizate într-un grup inter-disciplinar și dezvoltarea capacităților empatică de comunicare inter-personală, de relaționare și colaborare cu grupuri diverse</p> <p>CT3 Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice și de comunicare în limba română și într-o limbă de circulație internațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Acest curs își propune să doteze studenții cu cunoștințele și abilitățile necesare pentru a identifica oportunitățile de inovare și antreprenoriat/intraprenoriat în cadrul expertizei lor tehnice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să ofere studenților o înțelegere a procesului de transformare a rezultatelor cercetării în idei de afaceri viabile. • Să dezvolte competențe în analiza pieței, dezvoltarea produselor și crearea modelului de afaceri. • Să cultive mentalitatea antreprenorială și gândirea strategică în rândul studenților. • Să le permită studenților să lucreze eficient în echipe interdisciplinare și să-și comunice ideile diverselor părți interesate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

<p>Modulul 1: Introducere în inovare și antreprenoriat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Privire de ansamblu asupra procesului de inovare. • Înțelegerea mentalității antreprenoriale. • Studii de caz ale inovațiilor tehnologice de succes transformate în afaceri. <p>Modulul 2: Identificarea oportunităților și analiza pieței</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnici de identificare a oportunităților de piață. • Metode și instrumente de cercetare de piață. • Analiza tendințelor pieței și a nevoilor clienților. <p>Modulul 3: Dezvoltarea produsului și prototiparea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualizarea și definirea ideilor de produse. • Metodologia Lean Startup. • Tehnici și instrumente de prototipare. • Rolul strategic al modelelor de distribuție <p>Modulul 4: Inovarea modelului de afaceri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea diferitelor modele de afaceri. • Proiectarea propunerii de valoare. • Canvas model de afaceri și tehnici de validare. • Importanța organismelor de reglementare și aspectele de conformitate <p>Modulul 5: Drepturi de proprietate intelectuală și transfer de tehnologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducere în brevete, drepturi de autor și mărci comerciale. • Procesul de transfer de tehnologie și acorduri de licență. • Protejarea proprietății intelectuale într-un context de afaceri. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea interactivă • Prezentarea • Explicarea • Exemple practice 	
<p>Bibliografie Materialele de prezentare vor fi distribuite.</p>		
<p>8.2 Seminar / laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Proiect de echipă: Studentii vor lucra în echipe diverse pentru a dezvolta un plan de afaceri pentru o inovație bazată pe tehnologie. Proiectul va implica identificarea unei oportunități de piață, dezvoltarea unui concept de produs și proiectarea unui model de afaceri. Fiecare echipă își va prezenta planul de afaceri și va primi feedback de la colegi și instructori. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea interactivă • Explicarea • Conversația • Demonstrația didactică 	
<p>Bibliografie Materialele de prezentare vor fi distribuite.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul există în programul de studiu al universităților importante din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea principalelor elemente legate de activități AI4CI: de la cercetare la business	Monitorizare continuă, proiect	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Fiecare student trebuie să obțină minim 5 pentru nota finală.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

Lect. dr. Horea Greblă

Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Horea Greblă

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Adrian Sterca