

FIȘA DISCIPLINEI

Fundamente de antreprenoriat

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Matematică și informatică
1.3. Departamentul	Informatică
1.4. Domeniul de studii	Informatică
1.5. Ciclu de studii	Licenta
1.6. Programul de studii / Calificarea	Informatica
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Fundamente de antreprenoriat (ro)			Codul disciplinei	FAULR02		
2.2. Titularul activităților de curs	Manuela Petrescu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Manuela Petrescu						
2.4. Anul de studiu	1,2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					
Examinări					5
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Utilizarea unei platforme educaționale online (Microsoft Teams)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none"> • use of software tools in an interdisciplinary context
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • use of efficient methods and techniques to learn, inform, research and develop the abilities to bring value to knowledge, to adapt at the requirements of a dynamical society and to communicate efficiently in Romanian language and in an international language

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: ...
Aptitudini	Studentul este capabil să ...
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru ...

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul va prezenta studenților conceptele de bază de antreprenariat, marketing și economie, pentru a-și descoperi și dezvolta abilitățile antreprenoriale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor învăța despre procesul antreprenorial și cum să-l gestioneze. • Studenții vor fi capabili să identifice o idee potențial viabilă și să elaboreze un plan de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

Inovare și antreprenoriat: principalele definiții și interdependențe.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Transformare digitală și gândire inovatoare	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
De la problema la idee. Validarea soluției. Propunere unică de vânzare.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Studiul pieței: Cine sunt potențialii clienți și ce așteptări au?	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Studiul pieței: Cine sunt competitorii și cum se poate obține un avantaj competitiv?	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Echipa și leadership. Cum se construiește o echipă. Roluri într-o echipă.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Plan de afaceri	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Minimum Viable Product (MVP). Lansarea unui produs	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Vorbitul în public. Pregătirea și susținerea unui <i>pitch</i> (prezentarea ideii de afacere)	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Responsabilitate socială	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Ecosistemul de antreprenoriat, oportunități de creștere.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Oportunități de finanțare	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Agile Project Management	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
Invited Topic	Invitati cu experienta de antreprenoriat din domeniu – dezbateri, studiu de caz. Altfel, prof titular dezbate un caz antreprenoriat	
Bibliografie		
Gwartney, James. D., Stroup, Richard L., Lee, Dwight R., (2005), Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, Macmillan.		
Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, published by Bureau of International Information Programs, United States Department of State.		
Reis, Eric. "The lean startup." New York: Crown Business 27 (2011).		
Duening, Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter. Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press, 2020.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Antreprenoriatul are capacitatea de a îmbunătăți standardele de viață, nu numai pentru antreprenori, ci și pentru afacerile conexe. Antreprenorii conduc schimbarea prin inovare, deoarece noile produse permit dezvoltarea de noi piețe și promovează creșterea economică.

Cele mai multe dintre realizările antreprenoriale se găsesc în sectorul IT, astfel încât studenții din IT ar trebui să dobândească cunoștințe antreprenoriale de bază pentru a putea urmări cu succes o carieră în acest domeniu.

Nu în ultimul rând, valorile de bază ale antreprenoriatului (inovație, creativitate, independență etc.) sunt promovate de companiile IT, așa că acest curs este potrivit și pentru studenții care nu se gândesc să își construiască propriul start-up.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Chestionarul online va fi activ timp de 30 de minute. Întrebările vor avea 4 răspunsuri posibile, un singur răspuns și numai unul fiind corect. Fiecare întrebare are un punct , astfel încât numărul maxim de puncte ce poate fi obținut este 5 puncte / chestionar , respectiv 60 puncte/semestru	Fiecare chestionar va avea pondere egală în stabilirea notei finale. Formula de calcul este: $(nr\ puncte) * 9/50 + 1$ Nota maximă este 10 (dacă rezultatul aplicării formulei depășește 10, se va ajusta la această valoare) Nota de promovare a cursului este 5.
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
•			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Nu se aplică.

Data completării:

...

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Adrian STERCA

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

