

FIȘA DISCIPLINEI

Fundamente de antreprenoriat

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Matematică și informatică
1.3. Departamentul	Informatică
1.4. Domeniul de studii	Informatică
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Informatică
1.7. Forma de învățământ	

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Fundamente de antreprenoriat				Codul disciplinei	FDAU0001
2.2. Titularul activităților de curs		Lect. Dr. Manuela Petrescu					
2.3. Titularul activităților de seminar		Lect. Dr. Manuela Petrescu					
2.4. Anul de studiu		2.5. Semestrul		2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	F

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					
Examinări					5
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				47	
3.8. Total ore pe semestru				75	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Utilizarea unei platforme educaționale online (Microsoft Teams)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6.1. Competențele specifice acumulate¹

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

Competențe profesionale/esențiale	- capacitate avansată de analiză, proiectare și construcție a sistemelor informatice, folosind o gamă variată de platforme hardware și software, limbaje și medii de programare și instrumente de modelare, verificare și validare;	•
Competențe transversale	- Utilizarea sistematică a cunoștințelor de specialitate în informatică la modelarea și interpretarea unor situații noi, în contexte de aplicare mai largi decât cele cunoscute - capacitate avansată de modelare a fenomenelor și proceselor specifice din domenii economice, industriale și științifice, folosind cunoștințe fundamentale din matematică, statistică și informatică.	•

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște principiile de baza
Aptitudini	Studentul este capabil să recunoască, să facă un plan de afaceri.
Responsabilități și autonomie	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul va prezenta studenților conceptele de bază din antreprenariat, marketing și economice, pentru a-și descoperi și dezvolta abilitățile antreprenoriale.	•
7.2 Obiectivele specifice	- Studenții vor învăța despre procesul antreprenorial și cum să-l gestioneze. - Studenții vor fi capabili să identifice o idee potențial viabilă și să elaboreze un plan de afaceri.	•

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

Inovație și antreprenoriat: principalele definiții și interdependențe.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Idee, propunere unică de vânzare (unique selling proposition), validare. Transformarea unei problemă într-o oportunitate. <u>Tema 1</u> : crearea unei echipe, găsirea unei idei și punerea în aplicare a părții teoretice.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Marketing (1): Cine sunt potențialii mei clienți și ce își doresc aceștia? Cine sunt potențialii mei concurenți și cum îi pot depăși?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Marketing (2): Crearea unei strategii de marketing. <u>Tema 2</u> : Găsirea clienților, crearea strategiei de marketing.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Echipa și leadership. Cum să construiești o echipă? Roluri într-o echipă.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Cum se scrie un plan de afaceri? Tipuri de cheltuieli. <u>Tema 3</u> : Plan de afaceri	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Oportunități inițiale de finanțare. Cooperări, ecosistem și antreprenoriat.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Vorbirea în public: limbajul corpului, pitch, tehnici de persuasiune.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Pregătirea lansării unui start-up (legislație).	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
<u>Tema 4</u> : vorbit în public, prezentarea proiectului.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Tendențe și reglementări care au în vedere responsabilitatea socială	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Recapitulare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
Sesiune de întrebări și răspunsuri	Dialog, dezbatere	
Bibliografie Gwartney, James. D., Stroup, Richard L., Lee, Dwight R., (2005), Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, Macmillan. Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, published by Bureau of International Information Programs, United States Department of State. Reis, Eric. "The lean startup." New York: Crown Business 27 (2011). Duening, Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter. Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press, 2020.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații

Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Antreprenoriatul are capacitatea de a îmbunătăți standardele de viață, nu numai pentru antreprenori, ci și pentru afacerile conexe. Antreprenorii conduc schimbarea prin inovare, deoarece noile produse permit dezvoltarea de noi piețe și promovează creșterea economică.

Cele mai multe dintre realizările antreprenoriale se găsesc în sectorul IT, astfel încât studenții din IT ar trebui să dobândească cunoștințe antreprenoriale de bază pentru a putea urmări cu succes o carieră în acest domeniu.

Nu în ultimul rând, valorile de bază ale antreprenoriatului (inovație, creativitate, independență etc.) sunt promovate de companiile IT, așa că acest curs este potrivit și pentru studenții care nu se gândesc să își construiască propriul start-up.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Fiecare temă va fi notată.	Temele 1-3: evaluare scrisă Tema 4: evaluare orală	Temele 1-3 vor avea o pondere de 20%, iar tema 4 va avea o pondere de 40%
	Tema 4 va fi notată atât de profesor, cât și de ceilalți studenți		
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
•			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Nu se aplică.

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

...

.....

.....

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "*Nu se aplică*".

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Adrian STERCA