

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Matematică și informatică
1.3 Departamentul	Informatică
1.4 Domeniul de studii	Informatică
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Informatică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Fundamente de antreprenoriat (ro) Fundamentals of Entrepreneurship (en)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Diana Borza						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Diana Borza						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	F
2.8 Codul disciplinei	FDAU0001						

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					5
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		47			
3.8 Total ore pe semestru		75			
3.9 Numărul de credite		3			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a	Utilizarea unei platforme educaționale online (Microsoft Teams)
----------------------	---

cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepte de bază din antreprenoriat</li> <li>• Concepte de bază de economie, marketing și contabilitate</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbire în public</li> <li>• Managementul și prezentarea proiectelor</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursul va prezenta studenților conceptele de bază din antreprenoriat, marketing și economice, pentru a-și descoperi și dezvolta abilitățile antreprenoriale.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții vor învăța despre procesul antreprenorial și cum să-l gestioneze.</li> <li>• Studenții vor fi capabili să identifice o idee potențial viabilă și să elaboreze un plan de afaceri.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Inovație și antreprenoriat: principalele definiții și interdependențe.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
2. Idee, propunere unică de vânzare (unique selling proposition), validare. Transformarea unei probleme într-o oportunitate. <u>Tema 1:</u> crearea unei echipe, găsirea unei idei și punerea în aplicare a părții teoretice.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
3. Marketing (1): Cine sunt potențialii mei clienți și ce îmi doresc aceștia? Cine sunt potențialii mei concurenți și cum îi pot depăși?	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
4. Marketing (2): Crearea unei strategii de marketing. <u>Tema 2:</u> Găsirea clienților, crearea strategiei de	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	

marketing.		
5. Echipa și leadership. Cum să construiești o echipă? Roluri într-o echipă.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
6. Cum se scrie un plan de afaceri? Tipuri de cheltuieli. <u>Tema 3: Plan de afaceri</u>	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
7. Oportunități inițiale de finanțare. Cooperări, ecosistem și antreprenoriat.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
8. Vorbirea în public: limbajul corpului, pitch, tehnici de persuasiune.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
9. Transformare digitală și gândire inovatoare.	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
10. Pregătirea lansării unui start-up (legislație).	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
11. <u>Tema 4: vorbit în public, prezentarea proiectului.</u>	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
12. Tendințe și reglementări care au în vedere responsabilitatea socială	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
13. Recapitulare	Descriere, dialog, dezbateri, studii de caz	
14. Sesiune de întrebări și răspunsuri	Dialog, dezbateri	

#### Bibliografie

Gwartney, James. D., Stroup, Richard L., Lee, Dwight R., (2005), Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, Macmillan.

Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, published by Bureau of International Information Programs, United States Department of State.

Reis, Eric. "The lean startup." New York: Crown Business 27 (2011).

Duening, Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter. Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press, 2020.

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Antreprenoriatul are capacitatea de a îmbunătăți standardele de viață, nu numai pentru antreprenori, ci și pentru afacerile conexe. Antreprenorii conduc schimbarea prin inovare, deoarece noile produse permit dezvoltarea de noi piețe și promovează creșterea economică.

Cele mai multe dintre realizările antreprenoriale se găsesc în sectorul IT, astfel încât studenții din IT ar trebui să dobândească cunoștințe antreprenoriale de bază pentru a putea urmări cu succes o carieră în acest domeniu.

Nu în ultimul rând, valorile de bază ale antreprenoriatului (inovație, creativitate, independență etc.) sunt promovate de companiile IT, așa că acest curs este potrivit și pentru studenții care nu se gândesc să își construiască propriul start-up.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Fiecare temă va fi notată.  Tema 4 va fi notată atât de profesor, cât și de ceilalți studenți	Temele 1-3: evaluare scrisă Tema 4: evaluare orală	Temele 1-3 vor avea o pondere de 20%, iar tema 4 va avea o pondere de 40%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 pe toate temele.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....