

## LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

### 1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Mathematik und Informatik
1.3 Department	Informatik
1.4 Fachgebiet	Informatik
1.5 Studienform	Bachelor
1.6 Studiengang / Qualifikation	Informatik

### 2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Internationales Management in der Informatik						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung							
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar							
2.4 Studienjahr	2	2.5 Semester	4	2.6. Prüfungsform	Kolloquium	2.7 Art der LV	Wahlfach

### 3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	1	3.3 Seminar/Übung	2
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	14	3.6 Seminar/Übung	28
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					10
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					10
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					10
Tutorien					3
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten: .....					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	33				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	75				
3.9 Leistungspunkte	3				

### 4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

### 5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	•
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	• Internetzugang. Computerlabor.

### 6. Spezifische erworbene Kompetenzen

<b>Berufliche Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel dieser Vorlesung ist es, den Studierenden die Aspekte des internationalen Managements zu zeigen, damit sie die Vielfalt und Wichtigkeit der Entscheidungsmaßnahme und Kontrollausübung in den internationalen Körperschaften verstehen.</li> </ul>
<b>Transversale Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aneignen verschiedener Fähigkeiten aus dem Bereich der internationalen Kooperation.</li> <li>• Selbständige Arbeit</li> <li>• Kreativität.</li> </ul>

### 7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel dieser Vorlesung ist es, den Studierenden die Aspekte des internationalen Managements zu zeigen, damit sie die Vielfalt und Wichtigkeit der Entscheidungsmaßnahme und Kontrollausübung in den internationalen Körperschaften verstehen.</li> </ul>
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anhand konkreter Beispiele werden Methoden und Techniken dargestellt die charakteristisch für internationales Management in der Informatik sind.</li> </ul>

### 8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Die internationale Dimension des Managements.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	1 Vorlesungsstunde wöchentlich
2. Die Entstehung der multinationalen Unternehmung .	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
3. Der Prozess der Firmen internationalisierung.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
4. Kultur und Organisation der multinationalen Unternehmung.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
5. Organisatorische Strukturen multinationaler Unternehmen.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
6. Strategie der multinationalen Unternehmung I.	Vortrag, Erklärungen,	

	Beispiele, Fallstudien	
7. Strategie der multinationalen Unternehmung II.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
8. Strategie und Entscheidungen im internationalen Management I.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
9. Strategie und Entscheidungen im internationalen Management II.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
10. Netzwerke der multinationalen Unternehmung I.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
11. Netzwerke der multinationalen Unternehmung II.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
12. Markteintrittsstrategien der international tätigen Unternehmung.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
13. Markteintrittsstrategien der international tätigen Unternehmung.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	
14. Konsortien.	Vortrag, Erklärungen, Beispiele, Fallstudien	

## Literatur

Kutschker, M., Schmid S., Internationales Management, 6. Überarbeitete und aktualisierte Auflage, Oldenbourg Verlag München.  
 Schmid, S. Strategien der Internationalisierung. Fallstudien und Fallbeispiele. Überarbeitete und erweiterte Auflage. Oldenbourg Verlag München.

Welge M.K., Holtbrügge D., Internationales Management, 2. völlig überarbeitete Auflage, 2001.

Welge M.K., Holtbrügge D., Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien. 3. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag, 2003..

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Die internationale Dimension des Managements.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch, Vorführung	
2. Die Entstehung der multinationalen Unternehmung.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch, Vorführung	
3. Der Prozess der Firmen internationalisierung .	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch, Vorführung	
4. Kultur und Organisation der multinationalen Unternehmung.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch, Vorführung	
5. Organisatorische Strukturen multinationaler Unternehmen.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch, Vorführung	
6. Strategie der multinationalen Unternehmung I.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch	

	Vorführung	
7. Strategie der multinationalen Unternehmung II.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
8. Strategie und Entscheidungen im internationalen Management I.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
9. Strategie und Entscheidungen im internationalen Management II.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
10. Netzwerke der multinationalen Unternehmung I.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
11. Netzwerke der multinationalen Unternehmung II.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
12. Markteintrittsstrategien der international tätigen Unternehmung I.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
13. Markteintrittsstrategien der international tätigen Unternehmung II.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
14. Konsortien.	Debatte, Gespräch, Beispiele, Unterrichtsgespräch Vorführung	
<p>Kutschker, M., Schmid S., Internationales Management, 6. Überarbeitere und aktualisierte Auflage, Oldenbourg Verlag München.  Schmid, S. Strategien der Internationalisierung. Fallstudien und Fallbeispiele. Überarbeitete und erweiterte Auflage. Oldenbourg Verlag München.  Welge M.K., Holtbrügge D., Internationales Management, 2. völlig überarbeitete Auflage, 2001.  Welge M.K., Holtbrügge D., Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien. 3. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag, 2003.</p>		

## 9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

- Der Kurs folgt die IEEE und ACM Curricula Empfehlungen für das Informatikstudium
- Der Kurs existiert in der Mehrzahl der rumänischen und ausländischen Universitäten

## 10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Kenntnisse der im Kurs behandelten Themen. Die Lösung der Aufgaben	Prüfung	10% 20% 25%
10.5 Seminar / Übung	Die Fähigkeit praktische Probleme direkt am Computer zu lösen. Ausserdem muss jeder Student jede zwei Wochen seine Übungen abgeben.	3 Projekte Leistungen während des Seminars	45%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Note 5 auf einer Skala von 1 bis 10.</li></ul>			

Ausgefüllt am:

Vorlesungsverantwortlicher

Seminarverantwortlicher

Genehmigt im Department am:

Departmentdirektor