

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Matematică și Informatică
1.3 Departamentul	Departamentul de Informatică
1.4 Domeniul de studii	Informatică
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Baze de date (limba română)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comert electronic						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					15
Examinări					22
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual		152			
3.8 Total ore pe semestru		200			
3.9 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Baze de date, programare Web

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laborator calculatoare

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate avansată de modelare a fenomenelor și proceselor specifice din domenii economice, industriale și științifice, folosind cunoștințe fundamentale din matematică, statistică și informatică • Capacitate avansată de analiză, proiectare și construcție a sistemelor informatice, folosind o gamă variată de platforme hardware și software, limbaje și medii de programare și instrumente de modelare, verificare și validare • Modelarea și conceptualizarea modelelor de proiectare / implementare pentru sisteme distribuite pe scară largă și care comunică între ele prin canale nesigure (Internet).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate avansată de comunicare în medii profesionale diferite, de utilizarea adecvată a vocabularului informatic în comunicarea profesională, în limba engleză • Capacitate de lucru în echipă, asumarea de roluri de execuție și de conducere, realizarea sarcinilor profesionale în condiții de autonomie și responsabilitate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de bază ale comerțului electronic. • Cunoașterea tipurilor de comerț electronic și a tipurilor de aplicații soft din domeniu. • Cunoașterea necesarului de hardware și software pentru implementarea unei aplicații de comerț electronic. • Cunoașterea problemelor de securitate care pot să apară, precum și a metodelor de prevenire / rezolvare a acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Capabilitatea de a proiecta și implementa o aplicație de comerț electronic care să răspundă atât cerințelor business-ului, cât și ale clientului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Evoluția comerțului electronic. Modele de business	Descriere, explicații, exemple, conversație	
2. Infrastructura tehnologică pentru comerț electronic (Software pentru comerț electronic)	Descriere, explicații, exemple	
3. Infrastructura tehnologică pentru comerț electronic (Software și Hardware pentru Servere Web)	Descriere, explicații, exemple	
4. Dezvoltarea de site-uri Web pentru comerț electronic B2C	Descriere, explicații, exemple, conversație	
5. Servicii Web	Descriere, explicații, exemple	
6. Securitatea în comerțul electronic. Canalul de comunicare	Descriere, explicații, exemple, demonstrație	

7. Securitatea în comerțul electronic. Vulnerabilități server Web, site-uri de comerț electronic, calculator client	Descriere, explicații, exemple, demonstrație	
8. Sisteme de plată pentru comerțul electronic (sisteme offline)	Descriere, explicații, conversație	
9. Sisteme de plată pentru comerțul electronic (sisteme online)	Descriere, explicații, conversație	
10. Mediul legal al comerțului electronic	Descriere, explicații, conversație	
11. Etică și politica Web business-urilor	Descriere, explicații, conversație	
12. Alte domenii ale comerțului electronic. Licitații online. E-banking	Descriere, explicații, conversație	

Bibliografie

1. WALTER, S., LEVINE, J., Programarea în ASP pentru comerț electronic. Editura Teora, București 2000.
2. <http://www.ec3.at>
3. <http://www.arraydev.com/commerce/JIBC/index.html> (Journal of Internet Banking and Commerce).
4. <http://cism.bus.utexas.edu/> (Center for Research in Electronic Commerce).
5. <http://www.premenos.com/> (Electronic Commerce Resource Guide).
6. <http://www.bcpl.lib.md.us/~banach/TECR/CreditLinks.html> (Electronic Commerce Data Base).
7. <http://www.microsoft.com/commerceserver> (Microsoft Commerce Server 2000).

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Crearea unei soluții de comerț electronic (hardware și software necesare) - proiectare - securizare - alegere modalități de plată	Descriere, explicații, exemple	Seminarul are loc ca activitate de două ore, din două în două săptămâni.
2. Proiect - Partea administrativă a unui storefront-software (administrare categorii, produse, ...). - Gestiunea utilizatorilor, cosul de cumpărături, alte facilități.	Descriere, explicații, exemple, conversație	Laboratorul (întâlnirile de proiect) are loc ca activitate de două ore, din două în două săptămâni.

Bibliografie

Documentație online.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele și deprinderile acumulate pe parcursul acestui curs sunt importante pentru dezvoltarea de aplicații Web în special în domeniul comerțului electronic, dar nu numai.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea noțiunilor prezentate la curs.	Examen scris sau prezentare raport teoretic	50%

	- prezentarea unor aplicații de CE.		
10.5 Seminar/laborator	- implementarea problemelor propuse	Activitatea de laborator	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota examen scris sau raport teoretic = minim 5 • Media finală = minim 5 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

01.05.2014

Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea

Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....