

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Matematică și Informatică
1.3 Departamentul	Departamentul de Informatică
1.4 Domeniul de studii	Informatică
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Sisteme distribuite în Internet (limba română)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comert electronic				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea				
2.3 Titularul activităților de seminar					
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
				2.7 Regimul disciplinei	Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1 sem + 1 pr
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					22
Examinări					25
Alte activități:					-
3.7 Total ore studiu individual		152			
3.8 Total ore pe semestru		200			
3.9 Numărul de credite		8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Baze de date, programare Web

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laborator info

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Dobândirea de cunoștințe despre diferite aspecte ale comerțului electronic: - Infrastructură tehnologică - Marketing - Sisteme de plată - ș.a.
Competențe transversale	Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele teoretice și de a dezvolta o soluție Web pentru un magazin online.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Înțelegerea conceptelor de bază ale comerțului electronic. - Cunoașterea tipurilor de comerț electronic și a tipurilor de aplicații soft din domeniu. - Cunoașterea necesarului de hardware și software pentru implementarea unei aplicații de comerț electronic. - Cunoașterea problemelor de securitate care pot să apară, precum și a metodelor de prevenire / rezolvare a acestora.
7.2 Obiectivele specifice	Capabilitatea de a proiecta și implementa o aplicație de comerț electronic care să răspundă atât cerințelor business-ului, cât și ale clientului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Evolutia comerțului electronic. Modele de business	Descriere, explicații, exemple, conversație	
2. Infrastructura tehnologica pentru comert electronic (Software pentru comert electronic)	Descriere, explicații, exemple	
3. Infrastructura tehnologica pentru comert electronic (Software si Hardware pentru Servere Web)	Descriere, explicații, exemple	
4. Dezvoltarea de site-uri Web pentru comert electronic B2C	Descriere, explicații, exemple, conversație	
5. Servicii Web	Descriere, explicații, exemple	
6. Securitatea în comertul electronic. Canalul de comunicare	Descriere, explicații, exemple, demonstrație	
7. Securitatea în comertul electronic. Vulnerabilitati server Web, site-uri de comerț electronic, calculator client	Descriere, explicații, exemple, demonstrație	
8. Sisteme de plata pentru comertul electronic (sisteme offline)	Descriere, explicații, conversație	

9. Sisteme de plata pentru comertul electronic (sisteme online)	Descriere, explicații, conversație	
10. Mediul legal al comertului electronic	Descriere, explicații, conversație	
11. Etica si politica Web business-urilor	Descriere, explicații, conversație	
12. Alte domenii ale comertului electronic. Licitatii online. E-banking	Descriere, explicații, conversație	
Bibliografie 1. WALTER, S., LEVINE, J., Programarea in ASP pentru comert electronic. Editura Teora, Bucuresti 2000. 2. http://www.ec3.at 3. http://www.arraydev.com/commerce/JIBC/index.html (Journal of Internet Banking and Commerce). 4. http://cism.bus.utexas.edu/ (Center for Research in Electronic Commerce). 5. http://www.premenos.com/ (Electronic Commerce Resource Guide). 6. http://www.bcpl.lib.md.us/~banach/TECR/CreditLinks.html (Electronic Commerce Data Base). 7. http://www.microsoft.com/commerceserver (Microsoft Commerce Server 2000).		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Punerea pe picioare a unei soluții de comerț electronic (hardware și software necesare)	Descriere, explicații, exemple	Seminarul are loc ca activitate de două ore, din două în două săptămâni.
2. Proiectarea unui magazin online (1)	Descriere, explicații, exemple, conversație	
3. Proiectarea unui magazin online (2)	Descriere, explicații, exemple, conversație	
4. Securizarea unui magazin online (1)	Explicații, exemple, conversație	
5. Securizarea unui magazin online (2)	Explicații, exemple, conversație	
6. Alegerea modalităților de plată pentru un magazin online	Descriere, explicații, conversație	
7. Aplicații B2B, C2C.	Descriere, explicații, conversație	
Bibliografie Documentație online		
8.3 Laborator - proiect	Metode de predare	Observații
1.-6. Faza 1: Partea administrativa a unui storefront-software (administrare categorii, produse, ...).	Descriere, explicații, exemple, conversație	Laboratorul (întâlnirile de proiect) are loc ca activitate de două ore, din două în două săptămâni.
6.-12. Faza 2: Gestiunea utilizatorilor, cosul de cumparaturi, alte facilitati.	Descriere, explicații, exemple, conversație	
Bibliografie Documentație online (în funcție de mediul de dezvoltare ales de student).		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele și deprinderile acumulate pe parcursul acestui curs sunt importante pentru dezvoltarea de aplicații Web în special în domeniul comerțului electronic, dar nu numai.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea noțiunilor prezentate la curs. - prezentarea unor aplicații de CE.	Examen scris sau prezentare raport teoretic	50%
10.5 Seminar/laborator	- implementarea problemelor propuse	Activitatea de laborator	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota examen scris sau raport teoretic = minim 5 • Media finală = minim 5			

Data completării

16.05.2013

Semnătura titularului de curs

Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea

Semnătura titularului de seminar

Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

Prof. Dr. Parv Bazil