

## FI A DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babe -Bolyai</b>
1.2 Facultatea	<b>Facultatea de Matematică și Informatică</b>
1.3 Departamentul	<b>Departamentul de Informatică</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Informatică</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Master</b>
1.6 Programul de studiu / Calificarea	<b>Baze de date (limba română)</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comert electronic</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Lect. Univ. Dr. Navroschi-Szasz Andreea</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	<b>2</b>	2.5 Semestrul	<b>4</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Opt</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1 sem + 1 pr
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătirea seminarilor/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					22
Examinări					25
Alte activități: .....					-
3.7 Total ore studiu individual					152
3.8 Total ore pe semestru					200
3.9 Numărul de credite					8

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Baze de date, programare Web

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laborator info

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea de cunoștințe despre diferite aspecte ale comerțului electronic: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Infrastructură tehnologică</li> <li>○ Marketing</li> <li>○ Sisteme de plată</li> <li>○ .a.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a aplica în practică cunoștințele teoretice și de a dezvolta o soluție Web pentru un magazin online.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reie îndin din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• În alegerea conceptelor de bază ale comerțului electronic.</li> <li>• Cunoașterea tipurilor de comerț electronic și a tipurilor de aplicații soft din domeniu.</li> <li>• Cunoașterea necesarului de hardware și software pentru implementarea unei aplicații de comerț electronic.</li> <li>• Cunoașterea problemelor de securitate care pot să apară, precum și a metodelor de prevenire / rezolvare a acestora.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capabilitatea de a proiecta și implementa o aplicație de comerț electronic care să răspundă atât cerințelor business-ului, cât și ale clientului.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Evoluția comerțului electronic. Modele de business	Descriere, explicații, exemple, conversații	
2. Infrastructura tehnologică pentru comerț electronic (Software pentru comerț electronic)	Descriere, explicații, exemple	
3. Infrastructura tehnologică pentru comerț electronic (Software și Hardware pentru Servere Web)	Descriere, explicații, exemple	
4. Dezvoltarea de site-uri Web pentru comerț electronic B2C	Descriere, explicații, exemple, conversații	
5. Servicii Web	Descriere, explicații, exemple	
6. Securitatea în comerțul electronic. Canalul de comunicare	Descriere, explicații, exemple, demonstrații	
7. Securitatea în comerțul electronic. Vulnerabilități server Web, site-uri de comerț electronic, calculator client	Descriere, explicații, exemple, demonstrații	
8. Sisteme de plată pentru comerțul electronic (sisteme offline)	Descriere, explicații, conversații	

9. Sisteme de plata pentru comertul electronic (sisteme online)	Descriere, explica ii, conversa ie	
10. Mediul legal al comertului electronic	Descriere, explica ii, conversa ie	
11. Etica si politica Web business-urilor	Descriere, explica ii, conversa ie	
12. Alte domenii ale comertului electronic. Licitatii online. E-banking	Descriere, explica ii, conversa ie	
Bibliografie		
<p>1. WALTER, S., LEVINE, J., Programarea in ASP pentru comert electronic. Editura Teora, Bucuresti 2000.</p> <p>2. <a href="http://www.ec3.at">http://www.ec3.at</a></p> <p>3. <a href="http://www.arraydev.com/commerce/JIBC/index.html">http://www.arraydev.com/commerce/JIBC/index.html</a> (Journal of Internet Banking and Commerce).</p> <p>4. <a href="http://cism.bus.utexas.edu/">http://cism.bus.utexas.edu/</a> (Center for Research in Electronic Commerce).</p> <p>5. <a href="http://www.premenos.com/">http://www.premenos.com/</a> (Electronic Commerce Resource Guide).</p> <p>6. <a href="http://www.bcpl.lib.md.us/~banach/TECR/CreditLinks.html">http://www.bcpl.lib.md.us/~banach/TECR/CreditLinks.html</a> (Electronic Commerce Data Base).</p> <p>7. <a href="http://www.microsoft.com/commerceserver">http://www.microsoft.com/commerceserver</a> (Microsoft Commerce Server 2000).</p>		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observa ii
1. Punerea pe picioare a unei solu ii de comer electronic (hardware i software necesare)	Descriere, explica ii, exemple	Seminarul are loc ca activitate de dou ore, din dou în dou s pt mâni.
2. Proiectarea unui magazin online (1)	Descriere, explica ii, exemple, conversatie	
3. Proiectarea unui magazin online (2)	Descriere, explica ii, exemple, conversatie	
4. Securizarea unui magazin online (1)	Explica ii, exemple, conversatie	
5. Securizarea unui magazin online (2)	Explica ii, exemple, conversatie	
6. Alegerea modalit ilor de plat pentru un magazin online	Descriere, explica ii, conversatie	
7. Aplica ii B2B, C2C.	Descriere, explica ii, conversatie	
Bibliografie		
Documenta ie online		
8.3 Laborator - proiect	Metode de predare	Observa ii
1.-6. Faza 1: Partea administrativa a unui storefront-software (administrare categorii, produse, ...).	Descriere, explica ii, exemple, conversa ie	Laboratorul (întâlnirile de proiect) are loc ca activitate de dou ore, din dou în dou s pt mâni.
6.-12. Faza 2: Gestiunea utilizatorilor, cosul de cumparaturi, alte facilitati.	Descriere, explica ii, exemple, conversa ie	
Bibliografie		
Documenta ie online (în func ie de mediul de dezvoltare ales de student).		

### 9. Coroborarea coninuturilor disciplinei cu aptitudinile reprezentanilor comunitii epistemice, asociaii profesionale i angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoatinerile i deprinderile acumulate pe parcursul acestui curs sunt importante pentru dezvoltarea de aplica ii Web n special n domeniul comer ului electronic, dar nu numai.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota final
10.4 Curs	- cunoaterea no iunilor prezentate la curs. - prezentarea unor aplica ii de CE.	Examen scris sau prezentare raport teoretic	50%
10.5 Seminar/laborator	- implementarea problemelor propuse	Activitatea de laborator	50%
10.6 Standard minim de performan			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nota examen scris sau raport teoretic = minim 5</li><li>• Media final = minim 5</li></ul>			

Data complet rii

16.05.2013

Semn tura titularului de curs

Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea

Semn tura titularului de seminar

Lect. Dr. Navroschi-Szasz Andreea

Data aviz rii n departament

.....

Semn tura directorului de departament

Prof. Dr. Parv Bazil